



# Глобальный мониторинг предпринимательства: GEM Беларусь 2019/2020

Мария Акулова  
Родион Морозов  
Александр Абрашкевич  
Марибель Герреро



# Содержание

Вступительное слово .....	2
Резюме .....	6
Введение .....	7
Концептуальная модель проекта GEM .....	8
Оценка предпринимательской активности .....	10
Страны, принявшие участие в исследовании GEM в 2019 году .....	11
Методология .....	12
Глава 1. Феномен предпринимательства .....	13
1.1. Ценности, восприятие и отношение к предпринимательству .....	13
1.2. Оценка характеристики национального восприятия предпринимательства среди мужчин и женщин .....	14
1.3. Предпринимательская самооценка среди мужчин и женщин .....	15
1.4. Предпринимательская активность и ее характеристики .....	20
1.5. Социально-демографические характеристики предпринимателей .....	25
Глава 2. Вклад предпринимательства в экономическое развитие .....	30
2.1. Основные характеристики предприятий .....	30
2.2. Инновационность .....	34
2.3. Ориентация на международный рынок .....	37
2.4. Внутрифирменное предпринимательство .....	38
Глава 3. Условия развития предпринимательства .....	40
3.1. Размочные условия для предпринимательства .....	41
3.2. Барьеры, благоприятные факторы и рекомендации для развития предпринимательства .....	46
Глава 4. Дополнительные факторы, влияющие на развитие предпринимательства .....	48
Общие выводы .....	51
Литература .....	53
Приложение 1. Исследование GEM: показатели Беларуси .....	54
Приложение 2. Описание методологии .....	55