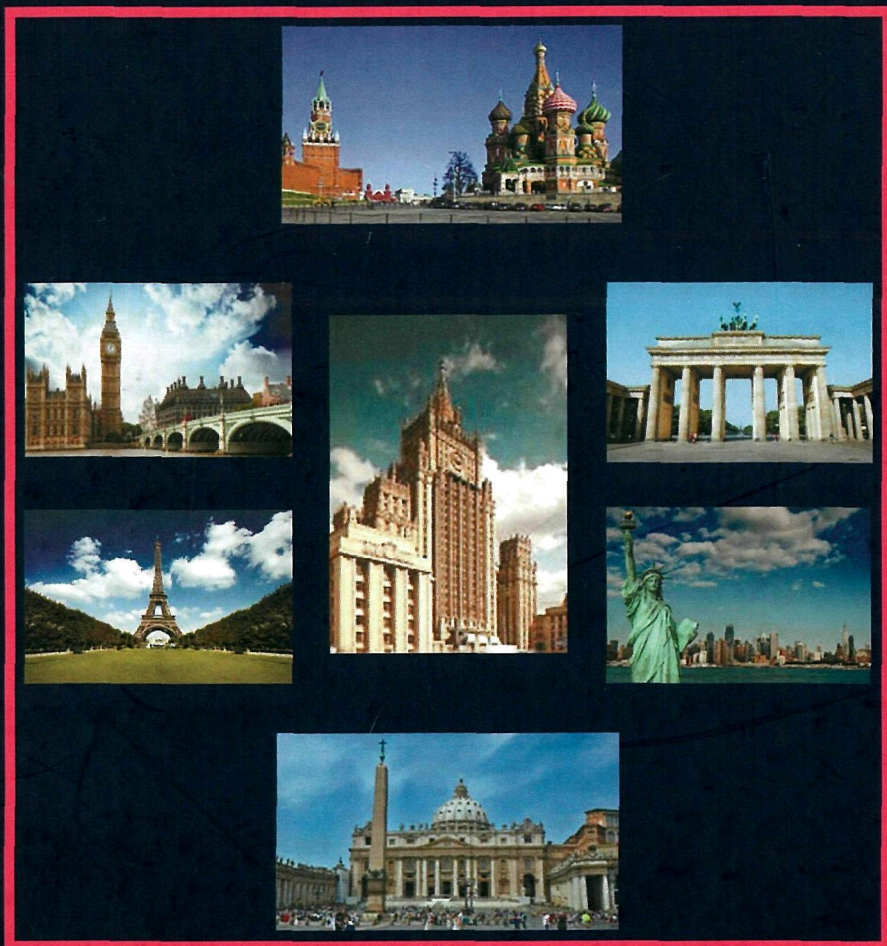


1/1725708(039)



В.А. Щегорцов, В.А. Таран,
М.В. Щегорцов, М.И.Бережная

Публичная дипломатия
наступающее завтра
уходящего сегодня

The Table of Contents

Some facts about Russia	10
Introduction. Diplomacy in the reality of the changing world	12
Chapter 1.	
Information Society and the institute of diplomacy	
1.1. The World Information Community and the diplomatic communication technologies	20
1.2. The Institute and kinds of Diplomacy in international relations	41
1.3. Public diplomacy as a set of measures of the world information branding and image status of the countries	80
Chapter 2.	
The Peculiarities of Public Diplomacy in the developed Occident	
2.1. Public diplomacy of The USA	114
2.2. Public diplomacy of the European Union	172
2.3. Public diplomacy of some European Union countries	193
- Public diplomacy of Germany	195
- Public diplomacy of France	200
2.4. Public diplomacy of Great Britain	208
Chapter 3.	
Public diplomacy of Russia – Formation and development vector	
3.1. The history of information and communication technology in diplomatic practice of Russia	223
3.2. Cooperation of the official diplomacy with the non-profit public associations in forming the image of Russian statehood	240
3.3. The new architecture of international relations in Russia and the the public regulations tools	257
The Paradigm of Russia	342
Chapter 4.	
Public diplomacy in nonpublic sphere	
4.1. Economic diplomacy through the prism of publicity	358
4.2. Energetic diplomacy in publicity coordinate system	409
4.3. Ecological diplomacy and the publicity paradigm	429
4.4. Military diplomacy and the publicity of implementation	453
4.5. The peculiarities of ecclesiastical diplomacy	478
Conclusion. Publicity as a development vector	
in international relations	502
Sources and Literature	511

Оглавление

Немного о России	11
Введение. Дипломатия в реалиях меняющегося мира	12
Глава 1.	
Информационное общество и институт дипломатии	
1.1. Мировое информационное сообщество и коммуникационные технологии дипломатии	20
1.2. Институт и виды дипломатии в международных отношениях	41
1.3. Публичная дипломатия как комплекс мер мирового информационного брендинга и имиджевого позиционирования стран	80
Глава 2.	
Особенности публичной дипломатии развитых стран Запада	
2.1. Публичная дипломатия США	114
2.2. Публичная дипломатия Евросоюза	172
2.3. Публичная дипломатия ряда стран Евросоюза	193
Публичная дипломатия Германии	195
Публичная дипломатия Франции	200
2.4. Публичная дипломатия Англии	208
Глава 3.	
Публичная дипломатия России – становление и вектор развития	
3.1. История использования информационно-коммуникационных технологий в дипломатической практике России	223
3.2. Сотрудничество официальной дипломатии с НПО в формировании имиджа российской государственности	240
3.3. Новая архитектура международных отношений России и публичные инструменты её регулирования	257
Парадигма России	342
Глава 4.	
Публичная дипломатия непубличной сферы	
4.1. Экономическая дипломатия сквозь призму публичности	358
4.2. Энергетическая дипломатия в системе координат публичности	409
4.3. Экологическая дипломатия и парадигма публичности	429
4.4. Военная дипломатия и публичность её осуществления	453
4.5. Особенности публичности церковной дипломатии	478
Заключение. Публичность как вектор развития межгосударственных отношений	502
Источники и литература	511