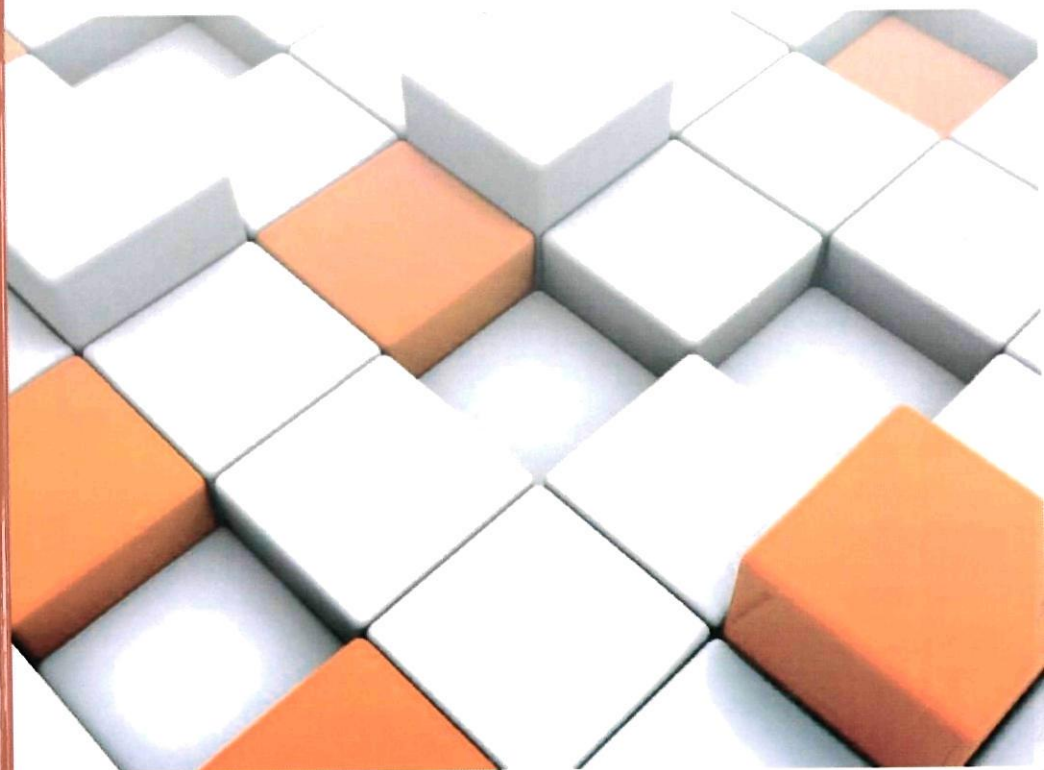


1Н//485635 (039)



И. В. Сидорская, А. Раду

ГЕНДЕР И СМИ



ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ГЕНДЕР И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО	5
1.1. Понятие гендера. «Гендер» и «пол»	5
1.2. Гендерное равенство	12
Глава 2. ГЕНДЕР И ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	19
2.1. Женщины и мужчины Республики Беларусь	19
2.2. Гендерная политика в Республике Беларусь	27
Глава 3. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И СМИ: КОНСЕРВАЦИЯ ИЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ	34
3.1. Понятие «стереотипы». «Плюсы» и «минусы» стереотипов. Значимость стереотипов в повседневной жизни	34
3.2. Гендерные стереотипы как устойчивые представления о том, что положено, «дозволено» женщине и мужчине.....	40
3.3. Динамика стереотипов: консервация, модификация, трансформация. Гендерные предпочтения белорусов	45
3.4. Роль системы массовой коммуникации и образования в процессе изменения стереотипов.....	50
Глава 4. КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА В ТЕКСТАХ СМИ	56
4.1. Репрезентация социальной реальности в текстах СМИ	56
4.2. Гендерная тематика в белорусских массмедиа	59
4.3. Гендерно корректная коммуникация в СМИ: этап разработки темы и этап оформления темы в языковых конструктах. Рекомендации по установлению гендерно корректной журналистской коммуникации. Медиамониторинг и ответственность СМИ	64

4.4. Создание тематических статей, рубрик, колонок по гендерной тематике. Возможные информационные поводы, источники информации, темы и жанры..... 74

Глава 5. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СМИ 83

5.1. Проблема домашнего насилия: взаимосвязь с гендерными стереотипами, виды, последствия 83

5.2. Проблема домашнего насилия в правовом и этическом измерениях 91

5.3. Рекомендации по созданию тематических материалов по проблеме домашнего насилия..... 96

5.4. Проблема домашнего насилия в Беларуси: цифры и факты..... 105

ПРИЛОЖЕНИЕ 129