



МОНЕТИЗАЦИЯ АВТОРСКО-ПРАВОВЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТВОРЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ

Творческие отрасли — брошюра № 7



ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	7
1.1	Авторское право	8
1.2	Монетизация ПИС в творческих отраслях	11
1.3	Оценка ИС: зачем, что, как и когда	18
1.4	Права ИС и финансовая отчетность	22
1.5	МСФО для МСП. Вопросы отчетности об ИС и коммуникации	26
1.6	Правовые трудности и практика оценки ИС	31
2.	АУДИТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	32
2.1	Аудит ИС: когда и для чего	32
2.2	Виды стоимости	36
2.3	Роль аудита ИС	42
2.4	Необходимая предосторожность при проведении аудита ИС	45
2.5	Обзор ключевых методов оценки	47
2.6	Экономический и юридический срок службы творческих произведений	59
2.7	Аудит и оценка ИС как инструмент менеджмента	63
2.8	Синергия стоимости между различными формами ПИС	64
3.	ОЦЕНКА АВТОРСКО-ПРАВОВЫХ АКТИВОВ. ПРИМЕНЕНИЕ РАССМОТРЕННЫХ ПРИНЦИПОВ	66
3.1	Метод затрат	66
3.2	Метод рынка	69
3.3	Метод дохода	70
3.4	Примеры оценки охраняемых авторским правом произведений	75
4.	КОНТРОЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА И ОЦЕНКИ ИС	80
4.1	Этапы проведения аудита и оценки ИС	81
4.2	Содержание отчета об аудите ИС	82
4.3	Интернет-ресурсы для оценки ИС	83
5.	ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ИС. БУДУЩЕЕ	84
5.1	Тенденции будущего	84
5.2	Эффективное использование оценки ИС	85
5.3	Максимизация стоимости авторско-правовых активов	87
5.4	Заключение	89

ПРИЛОЖЕНИЕ А. СТРИМИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО БИЗНЕСА	91
ПРИЛОЖЕНИЕ В. ПРИМЕР ЛИЦЕНЗИОННОЙ СДЕЛКИ	96
ПРИЛОЖЕНИЕ С. СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ	98
ПРИЛОЖЕНИЕ D. ПРИМЕР КОНТРОЛЬНОГО ПЕРЕЧНЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА И ОЦЕНКИ ИС	99
ПРИЛОЖЕНИЕ E. БИБЛИОГРАФИЯ И ССЫЛКИ	105